

Mein Schiff.

Eine Klasse für mich.



EINE REISE FÜR MICH.

Verkaufen Sie Kreuzfahrten, die so individuell sind
wie Ihre Kunden.

PREMIUM ALLES INKLUSIVE*

SCHICKEN SIE IHRE KUNDEN IN DIE SONNE.

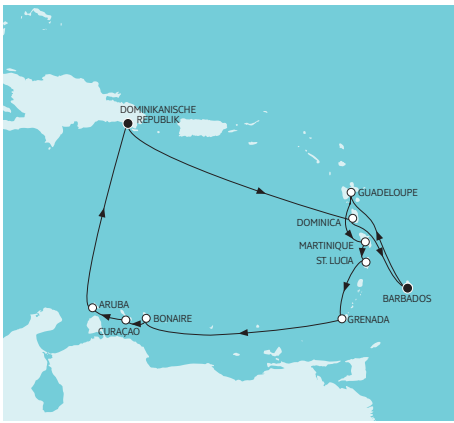
In der vergangenen Woche haben Sie im Zuge unserer Kampagne Verkaufsargumente für verschiedene Destinationen erhalten: das Nordland und das Mittelmeer. Überzeugen Sie Ihre Kunden erneut **mit Traumurlaube**n – natürlich an Bord der *Mein Schiff*® Flotte. Die Ziele **in der Karibik** versprechen sonniges Klima, vielfältige Landschaften und karibisches Flair. Einige der wichtigsten Punkte im Überblick:



KARIBIK

- **Zwei Abfahrtshäfen** zur Auswahl: Barbados und die Dominikanische Republik
- **Highlight-Häfen** wie St. Lucia, Bonaire und Barbados versprühen ein einmaliges karibisches Flair
- Ob Schnorcheln in einer **bunten Unterwasserwelt**, Besichtigung von **Zuckerrohrplantagen** und Rumbrennereien auf Martinique oder ein Spaziergang durch das malerische Curaçao – jede Entdeckung ist ein Erlebnis
- Auch im Winter und bei strahlendem Sonnenschein **Temperaturen von weit über 20 Grad** genießen
- Die **Architektur** aus britischer Kolonialzeit, die **lebendige Kultur** und die **weißen Traumstrände** verzaubern gleichermaßen

 **TUI Cruises**



SONNENZIELE BESCHEREN IHREN UMSÄTZEN SONNIGE ZEITEN.

Lassen Sie Ihre Kunden die Vielfalt der Karibik erleben. **Zehn karibische Inseln in 14 Tagen:** Es bedarf nur weniger Urlaubstage, um **viele Traumziele** mit unterschiedlichen Sehenswürdigkeiten zu besuchen.

Empfehlen Sie unsere Karibik-Kreuzfahrten mit malerischen Buchten und einer schillernden Unterwasserwelt **bereits ab 2.595 Euro pro Person.****

** Flex-Preis (limitiertes Kontingent) p.P. bei 2er-Belegung einer Innenkabine, inkl. Flug nach Verfügbarkeit mit allen Abgaben und Zuschlägen, auch zur Luftverkehrssteuer, Transfers und „Zug zum Flug“. Dieser ist für die DB innerhalb Deutschlands ohne Aufpreis erhältlich.

UNSERE WERBEMITTEL ZUR KAMPAGNE:

A1-PLAKAT

Nutzen Sie die Plakate für Ihren Gehwegstopper oder hängen Sie diese in Ihrem Verkaufsraum oder Schaufenster auf.



DESTINATIONSFLYER

Das Reiseziel kompakt zusammengefasst. Gut sichtbar platziert oder persönlich ausgehändigt – ideal für Ihre Kunden zum Mitnehmen. Nachbestellbar im *Mein Schiff*® Shop unter shop.tuicruises.com



ANZEIGENVORLAGE

Wählen Sie selbst ein Angebot und eine Destination und fügen Sie Ihre Adresse und Ihr Logo vor dem Druck ein. Einfach im Infonet heruntergeladen unter www.tuicruises.com/infonet/werben/anzeigenvorlagen



FENSTERAUFKLEBER

Platzieren Sie den Aufkleber einfach in Ihrem Schaufenster – unterstützend zu anderen *Mein Schiff*® Werbemitteln, wie dem Wobbler oder Angebotszetteln aus der letzten Wohlfühlüte.



GIRLANDE

Diese Girlande können Sie mit dem beiliegenden Band nach Ihren individuellen Vorstellungen zusammenfädeln und aufhängen. Dadurch wird es nicht nur an Bord karibisch, sondern auch in Ihrem Reisebüro. Wir freuen uns über Fotos mit dem Stichwort „Karibik“ an trademarketing@tuicruises.com



ONLINE-BANNER

Die *Mein Schiff*® Flotte ist auch online viel unterwegs. Haben Sie schon die Banner unserer neuen Kampagne gesehen?



PREMIUM

Mehr Freiraum. Mehr Service.
Mehr Individualität. Mehr Ambiente.
Mehr Genuss. Oder kurz: mehr Premium.



WOHLFÜHLEN

Mehr Servicepersonal pro Gast.
So bleibt kaum ein Wunsch unerfüllt.
Und das rund um die Uhr.



PREISGARANTIE

Das zahlt sich aus: Wunschkabine aussuchen und den besten Preis bekommen. Garantiert.