

Mein Schiff.

Eine Klasse für mich.



EINE REISE FÜR MICH.

Verkaufen Sie Kreuzfahrten, die so individuell sind
wie Ihre Kunden.

PREMIUM ALLES INKLUSIVE*

FÜR JEDEN KUNDEN DAS PASSENDE DABEI.

Im Zuge unserer umfassenden Kampagne, die bis Ende Januar läuft, wird es **TV-Spots, Printanzeigen sowie Citylightplakate und Onlinewerbung** geben. Darüber hinaus erhalten Sie Extra-Informationen für **unseren wichtigsten Kanal: Sie.**

Stellen Sie Ihren Kunden die Vielfalt von *Mein Schiff*® vor. Heute erhalten Sie von uns übersichtliche **Verkaufsargumente für die Destinationsgebiete Nordland und Mittelmeer.** Und das Beste ist: Mit unserer **attraktiven Frühbucher-Ermäßigung** profitieren Ihre Kunden noch bis zum 31.01.2019.

NORDLAND

- Tiefblaue Fjorde, grüne Landschaften und weiße Gipfel bieten ein **faszinierendes Farbenspiel**
- **Beeindruckende Naturschauspiele** wie rauschende Wasserfälle und die Weite des Eismees machen diese Routen unvergesslich
- **Sehenswerte Küsten** zusammen mit den nordischen Metropolen wie Stockholm oder London entdecken
- Herrliche bunte Hafentädchen laden mit **nordischer Gastfreundschaft** zum Bummeln ein
- Abwechslungsreich und **für jeden das Passende** finden: von Kurzreisen über 11-tägige Nordkap-Reisen bis hin zur 17-tägigen Kreuzfahrt Norwegen Spitzbergen & Island
- **Lange, helle Nächte** im Norden bieten noch mehr Zeit, Premium Alles Inklusive an Bord zu genießen

MITTELMEER

- **Malerischen Routen** und wunderschönen Häfen, von denen aus historische Altstädte und Sehenswürdigkeiten gut erreichbar sind
- Traumhafte Strände auf **vielen verträumten Inseln**, wie Kreta, Santorin, Sizilien, Sardinien und Korsika
- **Antike Kulturschätze**, wie beispielsweise das Kolosseum in Rom oder die Akropolis in Athen
- Die Gelassenheit des Mittelmeers **und die aufregenden Seiten der Kanarischen Inseln** zusammen erlebbar
- Ganzjährig mildes Klima, frühlingshafte Vegetation und mediterrane Lebensfreude spüren
- Von bergig bis sandig: Die unterschiedlichen Landschaften im Mittelmeerraum laden zu **spannenden Landausflügen** ein



STEIGERN SIE IHREN UMSATZ DURCH VIELFALT.

Zeigen Sie Ihren Kunden vom Gehweg bis zum Schreibtisch die vielfältigen Kreuzfahrt-Möglichkeiten, die sie mit *Mein Schiff*® haben. Mit Frühbucher-Ermäßigungen und individuell editierbaren Anzeigenvorlagen gewinnen Sie zusätzliche Aufmerksamkeit.

UNSERE WERBEMITTEL ZUR KAMPAGNE:

A1-PLAKATE

Nutzen Sie die Plakate für Ihren Gehwegstopper oder hängen Sie diese in Ihrem Verkaufsraum oder Schaufenster auf.



WOBLER

Klein, kompakt, aufmerksamkeitsstark. Befestigen Sie den Wobler an Ihrem Monitor oder Ihrem Schreibtisch und weisen Sie Ihre Kunden gezielt auf *Mein Schiff*® hin.



DREIECKKAUFSTELLER

Praktisch für den Schreibtisch: Der Aufsteller fasst die wichtigsten Argumente für die Zielgebiete übersichtlich zusammen.



DESTINATIONSFLYER

Beide Reiseziele kompakt zusammengefasst. Gut sichtbar platziert oder persönlich ausgehändigt – ideal für Ihre Kunden als Mitgabe. Nachbestellbar im *Mein Schiff*® Shop unter shop.tuicruises.com oder für die Schweiz im Mailinghouse unter www.mailinghouse.ch



ANZEIGENVORLAGEN

Wählen Sie selbst ein Angebot und eine Destination aus und fügen Sie Ihre Adresse und Ihr Logo vor dem Druck ein. Einfach im Infonet heruntergeladen unter www.tuicruises.com/infonet/werben/anzeigenvorlagen



VORSCHAU

Sonnige Aussichten: In der nächsten Wohlfühlüte erhalten Sie Verkaufunterstützung für verschiedene Routings in der **Karibik**.



PREMIUM

Mehr Freiraum. Mehr Service.
Mehr Individualität. Mehr Ambiente.
Mehr Genuss. Oder kurz: mehr Premium.



WOHLFÜHLEN

Mehr Servicepersonal pro Gast.
So bleibt kaum ein Wunsch unerfüllt.
Und das rund um die Uhr.



PREISGARANTIE

Das zahlt sich aus: Wunschkabine aussuchen und den besten Preis bekommen. Garantiert.